De l'étude à l'action : DAA Media, pour que les propositions de 2025 ne restent pas sur une étagère

Par Paul Gabriel FOLEU de l'équipe DAA – Développer l'Afrique Autrement.

Septembre 2026. Une étude qui n'est pas lue ne change rien. Une étude lue mais dont les propositions ne trouvent aucun relais ne change guère davantage. C'est ce constat, simple et un peu rude, qui a conduit l'IRED et DAA à donner une suite opérationnelle à l'étude 2025 sur l'autonomie financière des organisations de la société civile africaine. Cette suite s'appelle DAA Media. Elle est entrée en service le 1er septembre.

Ce que nous disions en mars, ce que nous annoncions en juin

En mars, dans ces colonnes, nous célébrions le cap des 25 000 membres du Forum des Associations, des ONG, des Fondations, des Bénévoles et Partenariats — tout en nommant sa fragilité : *Facebook nous prête cet espace, il ne nous appartient pas*. En juin, nous exposions notre plan d'action pour 2026.

Ce troisième volet est celui où l'on rend des comptes. Le plan a produit une décision : cesser de commenter le financement du développement pour commencer à le documenter et à outiller ceux qui le subissent — publiquement, à échéance fixe, sur des supports que nous maîtrisons.

Un mandat clair : l'IRED soutient DAA pour valoriser les résultats de l'étude

L'étude conduite en 2025 pour l'IRED a été un travail long : sept parties, quatre études de cas approfondies, un corpus de données interessant sur la structure de financement des organisations africaines. Les lecteurs de FORUM en ont déjà lu ici plusieurs extraits.

Mais un rapport, aussi solide soit-il, a une durée de vie courte s'il n'est pas porté. L'IRED a fait le choix de ne pas s'arrêter à la publication : il **soutient DAA dans la promotion et la valorisation des résultats de l'étude**, et ce soutien est aujourd'hui inscrit dans notre cadre de collaboration.

Ce mandat change la nature de ce que nous faisons. Nous ne lançons pas un média de plus dans un paysage qui n'en manque pas. Nous construisons l'instrument de diffusion d'un travail de recherche déjà validé — ce qui nous impose une exigence particulière : tout ce que nous publions doit pouvoir être rattaché à une donnée, une proposition ou un cas documenté dans l'étude.

Le constat, puis les propositions

Rappelons le constat central, connu de tous les praticiens : **les organisations de la société civile africaine dépendent largement du financement externe.**

Ce que ces chiffres décrivent n'est pas une difficulté de trésorerie, c'est une **asymétrie structurelle**. Une organisation dont l'existence tient à un contrat de trois ans ne choisit pas librement ses priorités : elle les négocie. Et lorsque le guichet se ferme, ce n'est pas seulement une activité qui s'interrompt — c'est une mémoire qui se perd.

L'apport de l'étude, cependant, n'est pas le diagnostic. Le diagnostic, chacun le porte déjà en lui. Son apport tient à ce qui vient après : un ensemble de propositions concrètes de diversification des ressources, de capitalisation des acquis, de structuration financière et de dialogue avec les bailleurs — testées contre quatre situations réelles, avec leurs conditions de réussite et leurs limites.

Ce sont ces propositions qui risquaient de rester lettre morte. Aucune organisation ne lit deux cents pages pour y trouver le paragraphe qui la concerne. C'est précisément le problème que DAA Media est conçu pour résoudre.

DAA Media : un dispositif taillé pour porter ces propositions

DAA Media est le pôle éditorial de DAA International. Sa ligne s'appelle **F&A — Financements & Autonomie**. Chacun de ses formats correspond à une manière différente de faire circuler la même matière :

L'Essentiel Financement — lettre mensuelle gratuite : les opportunités de financement en cours, décryptées à la lumière des critères de sélection dégagés par l'étude. Le premier mardi de chaque mois.

Échanges & Autonomie — magazine trimestriel. Le numéro 01, « Financement externe : la carte des possibles », paraît le 21 septembre 2026. Ses rubriques permanentes — Grand Dossier, Décryptage Bailleur, Portrait, Baromètre — sont la déclinaison éditoriale directe des sept parties de l'étude.

Un article de fond hebdomadaire, chaque mercredi : une proposition de l'étude, une seule, traduite en démarche applicable par une organisation de taille moyenne.

Deux rendez-vous en ligne — Les Bâtisseurs, ouvert à tous, où les organisations confrontent ces propositions à leur réalité ; et **Les Entretiens Souverains**, consacrés à la transmission de l'expérience de nos aînés.

Un mot sur la méthode, car elle est le vrai enjeu : nous nous sommes imposé la **régularité avant l'abondance**. Un rendez-vous mensuel tenu douze fois vaut mieux que sept formats lancés en fanfare et abandonnés au printemps. Le paysage associatif francophone est peuplé de bulletins morts au troisième numéro.

Developperautrement.net : du site de l'étude au pôle de publication

www.developperautrement.net était le site de l'étude. Il devient le pôle de publication permanent qui la prolonge.

Cette évolution est délibérée. Le site conserve l'étude et ses annexes — c'est là qu'elle reste consultable, citable, opposable. Mais il accueille désormais, au même endroit, la production continue qui en découle : les articles hebdomadaires adossés à ses propositions, les archives des lettres mensuelles, les fiches outils, les replays des rendez-vous en ligne, et progressivement les données actualisées du Baromètre.

Autrement dit : le lecteur qui arrive par l'étude trouve ce qu'elle est devenue ; celui qui arrive par un article trouve le travail qui le fonde. Une recherche et sa mise en œuvre ne devraient jamais habiter deux adresses différentes.

Le site s'ouvre par ailleurs aux autres thématiques de DAA — souveraineté numérique, structuration des antennes nationales, économie sociale et solidaire,etc. — mais l'axe financement et autonomie en reste la colonne vertébrale.

Une filiation assumée

Nos trois premiers mois suivent un fil unique : *Agir ensemble autrement*, de Fernand Vincent. Septembre pose la question « Où en sommes-nous ? ». Octobre revient sur ce qu'il appelle nos cinq pouvoirs — celui du producteur et du salarié, celui du consommateur, celui de l'électeur, celui de l'épargnant et de l'investisseur, celui du consommateur d'information. Novembre examinera ce qui se construit déjà.

Cette filiation n'est pas un hommage de courtoisie. L'intuition de l'IRED depuis sa fondation — l'autonomie financière comme condition de l'autonomie politique des organisations du Sud — est exactement ce que les données de 2025 confirment, quarante ans plus tard, avec une précision que nous n'avions pas. « ***Le pouvoir ne nous sera jamais donné, il faut le prendre*** » : cette phrase n'a pas vieilli, elle s'est simplement chiffrée.

Ce que nous vous proposons

Ce dispositif n'a de sens que s'il est alimenté par ceux qui font le travail. Trois manières d'y prendre part :

Abonnez-vous à L'Essentiel Financement depuis developperautrement.net. C'est gratuit, et c'est le seul moyen dont nous disposons pour vous joindre sans dépendre d'un algorithme.

Confrontez-nous. Les propositions de l'étude demandent à être éprouvées. Si vous en avez appliqué une — avec succès, partiellement, ou pas du tout — écrivez-nous : les échecs instruisent davantage que les réussites, à condition d'être racontés honnêtement.

Rejoignez une antenne nationale. DAA structure ses antennes au Cameroun, au Sénégal, en RDC et au Bénin, avec une remontée mensuelle simple : un fait marquant, un chiffre, une alerte sur le financement, un besoin. C'est de là que viendra la matière du Baromètre — et l'actualisation des données de l'étude.

Notre engagement

Ce que nous pouvons promettre n'est pas l'exhaustivité, mais la constance, la rigueur des sources, et le refus de publier quoi que ce soit que nous ne serions pas prêts à défendre devant les organisations dont nous parlons.

En septembre, le premier numéro sera là. Nous vous y attendons.

— L'équipe DAA – Développer l'Afrique Autrement, avec l'IRED

developperautrement.net | odacity.org | ired.org